



m(A)P 09

Le **1^{er}** Salon
du **Grand Sud**

Du 16 au 18 Mai
Toulouse - Diagona

Salon de la
Photographie
& des **Loisirs**
Numériques



- RENCONTRES
- INNOVATIONS
- DÉMONSTRATIONS

Dossier de Presse

Sommaire

-	Edito de Pierre Garrigues et Jean-Stéphane Cantero, fondateurs du Salon	1
-	Edito d'Alain Mingam, Parrain de l'édition MAP 09	2
-	Les professionnels ont la parole	
-	- Philippe Guionie.....	3
-	- Nicolas Sosnowiez.....	4
-	- Frédéric Hiard.....	4
-	La MAP, le premier Salon de la Photographie & des Loisirs Numériques du Grand Sud.....	5
-	Un salon pour tous les passionnés de l'image.....	6
-	Un salon de démonstrations, de rencontres, d'échanges et de vente.....	7
-	Pourquoi organiser le premier Salon de la Photographie & des Loisirs Numériques à Toulouse ?	
-	1. Une réponse au marché.....	8
-	2. Toulouse, image et technologie.....	8
-	3. Potentiel d'acheteurs dans le Grand Sud :1 400 000 foyers.....	9
-	Diagora, un lieu d'accueil à l'image de la MAP	10
-	Informations pratiques.....	11
-	Contacts.....	12

Edito de Pierre Garrigues et Jean-Stéphane Cantero, fondateurs du Salon



« Le Salon de la Photographie et des Loisirs Numériques, en plus d'être **le premier salon du Grand Sud** sur ce thème, sera l'occasion unique pour les amateurs et les plus avertis d'aller à **la rencontre des professionnels**.

Journalistes, infographistes, bloggeurs, rédacteurs en chefs, photographes professionnels, viendront échanger, partager, avec le Grand Public au cœur de l'exposition commerciale.

A l'heure du tout internet la MAP propose **des rencontres, des échanges d'expérience en live**.

A bientôt sur Toulouse ! »

*Pierre Garrigues et Jean-Stéphane Cantero
Directeurs Assodés Agence MAP*

Edito d'Alain Mingam, Parrain de l'édition MAP 09



Alain Mingam

Photo – journaliste, commissaire d'exposition, ex-Président du World Press Photo Contest

Parrain de la MAP 2009

« *Vive Toulouse !*

L'initiative de Jean-Stéphane Cantero et Pierre Garrigues est une excellente nouvelle pour la photographie en général et Toulouse en particulier.

A l'heure où sur l'autoroute du numérique se déverse un flot continu d'images de multiples provenances, le « Salon de la photo de Toulouse » sera le carrefour obligé de toutes les rencontres entre amateurs, grands reporters de leur quotidien dans le miroir de leur portable, et professionnels aguerris ou en voie de le devenir.

Dans la mémoire critique et enthousiaste de tout visiteur, la capture d'« instants décisifs » chers à Henri Cartier-Bresson va imprimer, loin des clichés à la mode, des moments de grande richesse entre photo documentaire et plasticienne d'une révolution iconographique en marche.

Salon commercial, festival inédit d'images, agora de débats nécessaires entre curieux, passionnés, amateurs et photographes reconnus, ce nouveau Salon est condamné... au succès pour confirmer Toulouse comme une nouvelle balise de la photographie contemporaine. »

Lauréat du World Press pour son reportage sur l'exécution d'un traître en Afghanistan pendant la guerre contre l'armée soviétique, Alain Mingam débute comme reporter-photographe à l'agence Sipa-Press, mais aussi chez Gamma dont il devient rédacteur en chef, puis chez Sygma où il occupe le poste de directeur des rédactions. Ancien président du World Press Photo Contest, Alain Mingam a été consultant pour la série télévisée « Les Cent Photos du siècle », ainsi que directeur de photo et rédacteur en chef grands reportages de magazines. Aujourd'hui consultant médias et commissaire d'exposition, il est membre du conseil d'administration et du bureau exécutif de l'association Reporters sans Frontières.

Les professionnels ont la parole



Philippe Guionie

Photographe

www.philippe-guionie.com

« Toute photographie, quelle que soit sa forme et son support, est l'expression d'une sensibilité unique et subjective. Elle est le fruit d'une rencontre entre un individu, un espace, une matière. Elle devient un moyen d'expression singulier, un mode de communication en perpétuel changement. Avec le développement du numérique, les rapports humains ont tendance aujourd'hui à se distendre. Pourtant ces moments d'échanges autour de l'Image restent essentiels et constituent l'essence même du langage photographique. »

Les organisateurs du Salon de la Photographie et des Loisirs Numériques souhaitent initier de tels moments de rencontres. Je ne peux que soutenir leur démarche. »

Philippe Guionie vit et travaille à Toulouse et Paris. Historien de formation, il revendique une photographie sociale et documentaire autour des thèmes de la mémoire et des constructions identitaires. Panorama des civilisations lacustres en Afrique, portraits des anciens combattants africains, réflexion sur les rivages urbains en Europe, voyage autour de la mer noire, sont quelques-uns de ses sujets personnels présentés régulièrement en galeries et festivals... Il collabore régulièrement avec les quotidiens et magazines nationaux.

Lauréat de plusieurs prix et bourses photographiques, il est le photographe invité en 2006 au festival « Les Photaumnales de Beauvais » bénéficiant d'une résidence d'artiste de six mois, sur le thème des jardins familiaux. Un ouvrage intitulé « un petit coin de paradis » est publié aux éditions Les Imaginayres. En 2006, il publie également un ouvrage sonore intitulé « Anciens combattants africains », aux éditions Les Imaginayres, fruit de dix ans de recherches sur ce thème. En 2007, il réalise les 2013 portraits des jeunes ambassadeurs de Toulouse 2013, ville candidate au titre de « Capitale Européenne de la Culture ».

Philippe Guionie est lauréat du Prix Roger Pic 2008 pour sa série intitulée « le tirailleur et les trois fleuves » réalisée dans le cadre d'une résidence au Niger.

Les professionnels ont la parole



Nicolas Sosnowiez

Online Marketing Manager Eyeka

www.eyeka.com

« Depuis deux ans la communauté de photographes et vidéastes Eyeka ne cesse de grandir. Aujourd'hui ce sont **plus de 30 000 membres** qui répondent aux besoins des marques. Eyeka et sa communauté sont très heureux de soutenir la MAP au travers d'un grand concours photo, parce que la photo se vit dans toutes les régions, parce qu'aujourd'hui tout le monde est capable de produire de l'image, parce que la photographie et les métiers sont en pleine mutation, il fallait un salon qui reflète cela. Les barrières entre professionnels et amateurs s'amincissent, la technologie a fait naître une nouvelle typologie de photographe, les « promateurs », qui sont très actifs sur internet, notamment sur Eyeka. Nous sommes ravis de participer à cette manifestation à l'image du paysage photographique moderne. »

A PROPOS D'EY EKA

EY EKA est une plate-forme en ligne qui permet aux agences de communication et aux marques d'assurer le succès de leurs opérations de marketing participatif sous forme de concours photo et vidéo. A travers des appels à création, relayés auprès d'une communauté de 30.000 auteurs semi-professionnels, EY EKA permet aux marques de solliciter des contributions participatives de qualité, sur mesure, avec une maîtrise forte de leur territoire de marque et un cadre juridique clairement défini. De leur côté, les auteurs ont l'opportunité d'être reconnus, rémunérés et stimulés.



Frédéric Hiard

Directeur du premier portail des passionnés de photo numérique

www.virusphoto.com

« *Il nous a paru essentiel d'être partenaire d'un tel évènement, cœur du sujet de notre communauté très active qui comptabilise aujourd'hui **20 000 membres inscrits**. Nous sommes également très heureux d'y participer activement via des animations, des ateliers et en relatant fréquemment les dernières informations sur notre site. Ce salon répond à une vraie attente de la part des amateurs de photographie, nous ne pouvions donc que le soutenir et lui souhaitons un succès mérité.* »

La MAP, le premier Salon de la Photographie & des Loisirs Numériques du Grand Sud



Un salon pour tous les passionnés de l'image

Pour la première fois dans le Grand Sud de la France, tous les amoureux de la photo et de l'image vont se retrouver, partager et échanger autour de leur passion commune pendant 3 jours, du 16 au 18 mai 2009 à la MAP 09

Faire des photos n'est plus un acte réservé aux professionnels. Les plus jeunes inondent leurs blogs, on partage ses souvenirs sur des sites spécialisés, on simplifie son travail grâce à un simple cliché envoyé ensuite par mail ou conservé sur son téléphone, ... C'est donc un salon qui va toucher toute la population du Grand Sud de la France, et en particulier les amateurs.

Ce salon crée un **véritable évènement dans le Grand Sud** car il s'adresse à la fois :

- Aux **vrais amateurs photo** qui pourront voir les dernières innovations, tester les produits sur place, se perfectionner en atelier et, surtout, rencontrer les professionnels pour véritablement échanger avec eux, partager des compétences, des expériences mais aussi des émotions
- **Au grand public** qui pourra voir toute l'offre produits sur l'exposition de 2 600 m², assister à des démonstrations et également s'équiper sur l'espace vente

Un salon de démonstrations, de rencontres, d'échanges et de vente

L'ambition de la MAP est de regrouper et de mettre en communication sur un même lieu tous ceux qui participent au monde de la photo : de la création à la réalisation de la photographie et de l'image

Rencontrer

Ce salon unique sur le Grand Sud réunit toutes les offres produits autour de la photo, de l'image et des loisirs numériques sur 2 600 m² d'exposition pendant 3 jours. Les exposants sont tous ceux qui contribuent au développement de la photo : capture d'image, matériel et équipement numérique, accessoires, traitement de l'image, informatique, logiciels et applications, téléphonie, impression, reproduction, projection, tourisme spécialisé, librairie, etc. C'est l'occasion pour les amateurs et le grand public de rencontrer tous les professionnels qui gravitent autour du large thème de la photographie et de l'image.

Echanger

La MAP est un salon où **les visiteurs pourront réellement rencontrer des professionnels de l'image**, photojournalistes, rédacteurs en chef, infographistes, photographes animaliers, sportifs, connus et reconnus au niveau international :

- Ecouter leur point de vue
- Les questionner
- Echanger avec eux, dans un **véritable dialogue personnalisé**

Tester

Les passionnés de la photo vont découvrir les dernières innovations, les toucher, et surtout les **tester** eux-mêmes **grâce à des séances de démonstration organisées par les exposants**.

Acheter

Les produits exposés ou testés par les visiteurs seront disponibles dans un **espace dédié à la vente**.
Un **espace librairie** permettra aux visiteurs de trouver tous les livres traitant de leur passion.

Pourquoi organiser le premier Salon de la Photographie & des Loisirs Numériques à Toulouse ?

1. Une réponse au marché

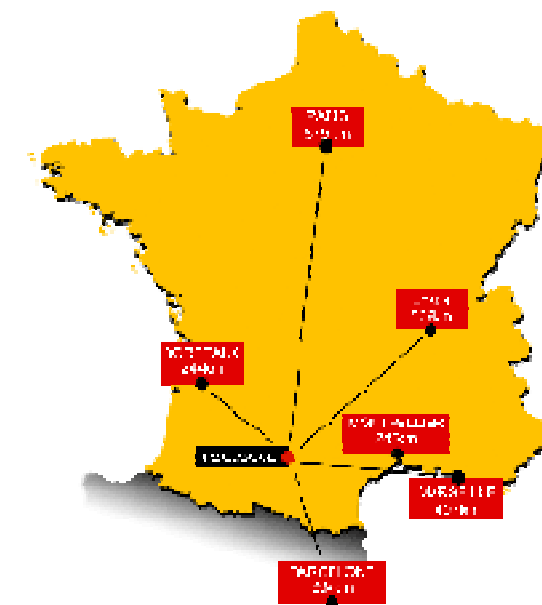
- Il n'existe aujourd'hui que 2 grands salons sur ce thème, à Paris et à Cologne en Allemagne. La MAP est tout simplement **la réponse à une demande du marché** sur le secteur de la photographie et des loisirs numériques **dans le sud de la France**, à une période pré-estivale favorable à l'équipement photographique.
- La photo est aujourd'hui **une activité qui entre dans notre quotidien personnel ou professionnel**, touche tous les âges et toutes les catégories socioprofessionnelles, et envahit tous les nouveaux supports numériques : téléphones, ordinateurs, ... Le potentiel est énorme. La MAP a pour ambition de faire une Mise Au Point sur ce marché.

2. Toulouse, image et technologie

Toulouse est une métropole jeune, industrielle, dynamique, à l'image innovante et technologique. A la croisée des chemins du Grand Sud, elle est le berceau idéal pour ce type d'événement.

- 4^{ème} ville de France après Paris, Marseille et Lyon
- 450 000 habitants à Toulouse
- 890 000 habitants pour l'agglomération
- 1 133 000 habitants pour l'aire urbaine
- 114 000 étudiants : 3^{ème} ville universitaire de France
- n°1 en Europe des activités aéronautiques, n°2 mondial
- n°1 en Europe des activités spatiales
- n°1 en France pour les systèmes électroniques embarqués

Source Mairie de Toulouse, CCIT, Rectorat

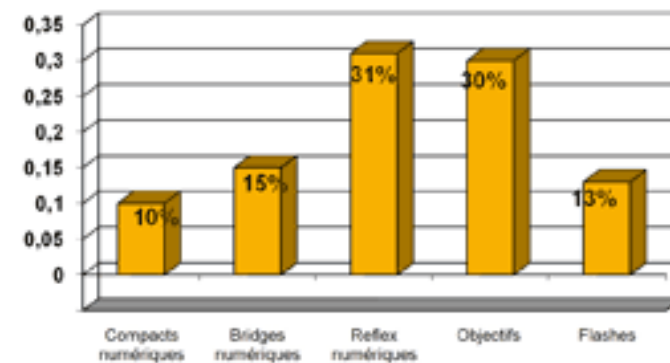


Pourquoi organiser le premier Salon de la Photographie & des Loisirs Numériques à Toulouse ?

3. Potentiel d'acheteurs dans le Grand Sud : 1 400 000 foyers

- 18% des foyers français envisagent d'acheter dans les 6 prochains mois un appareil photo numérique (principalement un compact), soit 276 000 foyers en Midi-Pyrénées ou 1 400 000 foyers dans le Grand-Sud (Midi-Pyrénées, Aquitaine, Languedoc Roussillon, PACA)
- En 2007, la « révolution numérique » se poursuit : jusqu'à plus 30% d'évolution de la consommation des appareils numériques, en unités (voir tableau ci-contre)

Données IPSOS 2007 et INSEE 2007



Diagora, un lieu à l'image de la MAP

Diagora est un centre de congrès et d'exposition innovant, accueillant de nombreuses manifestations à la pointe de la technologie

- Une équipe de professionnels haut niveau
- 2 600 m² d'exposition
- Lumière naturelle, sol carrelé (600 kg/m²), régie audiovisuelle suspendue, galerie de liaison de 30m avec les salles de conférences, accès livraison de plain-pied, accès semi-remorque, hauteur sous passerelles de 8 m
- A 15 min du centre historique de Toulouse en voiture (parking gratuit), navette, train, bus...
- Un parc hôtelier adapté : à deux pas de Diagora, 550 chambres en hôtel ** ou ***
- Un environnement agréable : un lac aménagé, le Canal du Midi, des zones vertes, des espaces de loisirs (cinéma, galerie marchande, restaurants...)
- Une technopole dynamique : 800 entreprises



Infos pratiques

- **Dates** : 16 au 18 mai 2009
- **Lieu** : Diagona
- **Horaires** : 9h00-19h00
- **Nocturne le samedi** : 9h00-22h00
- **Tarifs** : 6 euros
- **Site internet** : www.map-photo.fr
- **Hôtellerie** : Contacter : Delphine André - courriel : dandre@map-communication.fr

Plan d'accès



Contacts

Agence MAP Communication

Agence Conseil en Communication Évènementielle

Jean-Stéphane Cantero - Tél. : 06.23.82.27.33. - courriel : jscantero@map-communication.fr

Pierre Garrigues - Tél. : 06.21.57.45.54 - courriel : pgarrigues@map-communication.fr



Agence Conseil en Communication Évènementielle

La Reville 81500 TEULAT

info@map-communication.fr

www.map-communication.fr